



150
anos

ALFREDO
DA **SILVA** O FUTURO
COMO TRADIÇÃO

Este manual tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantam uma aplicação correta dos elementos chave da marca que celebra os 150 anos de Alfredo da Silva.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

Sabemos que podemos contar consigo.
Obrigado.





LOGO

O logo é composto por quatro elementos:

1. A gravura com o rosto de Alfredo da Silva
2. O nome Alfredo da Silva
3. O selo 150 anos
4. A assinatura

As relações de proporção e localização entre estes elementos são fixas de acordo com as formas estabelecidas na próxima página.

1.



5.



2.



3.



6.



4.



7.



FORMAS

Foram definidas sete formas para o logo:

Com assinatura:

1. Horizontal
2. Média 1
3. Média 2
4. Vertical

Sem assinatura:

5. Horizontal
6. Média
7. Vertical

A relação de proporção e localização entre os elementos que compõem o logo é fixa e não pode ser alterada.

A.



B.



C.



D.



VERSÕES

Foram definidas quatro versões para o logo:

- A. Positivo a duas cores
- B. Negativo a duas cores
- C. Preto
- D. Branco

As restantes formas têm as mesmas versões.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Sempre que possível o logo deve ser aplicado sobre fundo branco ou fundo azul escuro da marca.

Quando for aplicado sobre outros fundos deve-se usar as versões a preto ou a branco.

Nota: o logo não deve ser aplicado dentro de caixas. Os exemplos ilustrados ao lado sevem apenas para apresentar o comportamento sobre fundos.



Cores principais

| |
|---|
| <p>① CMYK C100 M60 Y10 K53 RGB R0 G54 B95</p> |
| <p>② CMYK C40 M10 Y6 K0 RGB R164 G203 B229</p> |

Cores secundárias

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| <p>③ CMYK C100 M85 Y5 K35 RGB R0 G32 B92</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>④ CMYK C100 M65 Y45 K25 RGB R0 G62 B81</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>⑤ CMYK C100 M35 Y35 K0 RGB R0 G112 B150</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>⑥ CMYK C70 M0 Y11 K20 RGB R0 G145 B180</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>⑦ CMYK C90 M11 Y0 K0 RGB R27 G147 B190</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>⑧ CMYK C63 M0 Y100 K0 RGB R100 G167 B11</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>⑨ CMYK C40 M0 Y95 K0 RGB R175 G203 B39</p> | 80% | 60% | 40% |
| <p>⑩ CMYK C90 M30 Y85 K20 RGB R0 G111 B68</p> | 80% | 60% | 40% |

CORES

As cores principais da marca são o Azul escuro (1) e o Azul claro (2).

Qualquer cor secundária pode ser utilizada na comunicação da marca.



VARIANTES DE COR

A partir das cores secundárias foram criadas variantes de cor para o logo que podem ser utilizadas na comunicação da marca.

Horizontal (com assinatura)
Largura mínima de 38mm / 150px



Horizontal (sem assinatura)
Largura mínima de 27mm / 135px



Média 1 (com assinatura)
Largura mínima de 34mm / 140px



Média 2 (com assinatura)
Largura mínima de 24mm / 120px



Média (sem assinatura)
Largura mínima de 24mm / 120px



Vertical (com assinatura)
Largura mínima de 16mm / 90px



Vertical (sem assinatura)
Largura mínima de 16mm / 90px



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a legibilidade do logo, foram definidas dimensões mínimas para a sua reprodução em impressão e ecrã.

Estes limites foram calculados considerando as características do logo e os suportes típicos de reprodução.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para preservar a integridade do logo, foi definida uma área de proteção em relação a outros elementos gráficos.

Os limites da área de proteção do logo foram definidos com base na dimensão do “o” do logotipo Alfredo da Silva.

Esta regra aplica-se a todas as formas do logo, com ou sem assinatura.

Titling Gothic FB

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A tipografia institucional da marca é a Titling Gothic FB.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso das variantes: Compressed, Condensed e Narrow.

| | |
|------------------------------|--|
| Titling Gothic FB Comp Light | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Regular | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Standard | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Medium | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Bold | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |

| | |
|------------------------------|--|
| Titling Gothic FB Cond Light | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Regular | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Standard | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Medium | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Bold | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |

| | |
|--------------------------------|--|
| Titling Gothic FB Narrow Light | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Regular | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Standard | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Medium | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |
| Bold | ABDEFGHIJKLMNOPQRST abcdefghijklmnopqrst 1234567890 |

Arial

| | | | |
|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Arial Regular | ABDEFGHIJKLMNOPQRST | abcdefghijklmnopqrst | 1234567890 |
| Italic | <i>ABDEFGHIJKLMNOPQRST</i> | <i>abcdefghijklmnopqrst</i> | <i>1234567890</i> |
| Bold | ABDEFGHIJKLMNOPQRST | abcdefghijklmnopqrst | 1234567890 |
| Italic | <i>ABDEFGHIJKLMNOPQRST</i> | <i>abcdefghijklmnopqrst</i> | <i>1234567890</i> |

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

A tipografia secundária da marca é a Arial.

Esta tipografia destina-se a ser utilizada em aplicações compartilhadas (ex.: Microsoft PowerPoint ou Microsoft Word).

Para que todos os materiais de comunicação sejam coerentes, recomenda-se o uso das espessuras e variantes: Regular, Italic, Bold e Bold Italic.

UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

A alteração dos elementos principais do logo prejudicam a sua coerência e percepção, comprometendo os seus objetivos.

Estes elementos devem ser sempre aplicados de forma consistente, respeitando a sua integridade.

Os exemplos aqui ilustrados servem apenas como guia das restrições existentes na sua aplicação.



⊘ Não alterar a relação de proporção dos elementos



⊘ Não alterar a posição dos elementos



⊘ Não alterar a tipografia



⊘ Não alterar as cores



⊘ Não deformar o logotipo



⊘ Não aplicar outlines, molduras ou efeitos visuais.



⊘ Não alterar o tratamento da gravura



⊘ Não aplicar sobre fundos que proporcionem um baixo contraste



⊘ Não acrescentar elementos gráficos ou tipográficos dentro da área de segurança

FORMA ESCRITA

Num título, subtítulo ou texto em maiúsculas/minúsculas, o nome 150 anos de Alfredo da Silva deve ser escrito em maiúscula/minúsculas.

**NUM TÍTULO, SUBTÍTULO OU TEXTO
EM MAIÚSCULAS, O NOME 150 ANOS DE
ALFREDO DA SILVA DEVE SER ESCRITO
EM MAIÚSCULAS.**

Exemplo de Nome de Ficheiro:

150anosAS_ha_prin_cmyk.eps

150 Anos de Alfredo da Silva

ha
m1a
m2a
va
h
m
v

prin
neg
bra
pre

cmyk
rgb

eps
jpg
pdf
png

ARTES FINAIS

De forma a facilitar o arquivo e a procura da arte-final ideal para cada aplicação, foi utilizado um sistema em que o nome de cada ficheiro é criado com recurso aos códigos aqui representados.

150anosAS - 150 Anos de Alfredo da Silva

ha - horizontal com assinatura

m1a - média 1 com assinatura

m2a - média 2 com assinatura

va - vertical com assinatura

h - horizontal sem assinatura

m - média sem assinatura

v - vertical sem assinatura

prin - principal a duas cores

neg - negativo a duas cores

bra - branco

pre - preto

cmyk - sistema de cor cmyk

rgb - sistema de cor rgb

.eps - vetorial

.jpg - imagem

.png - imagem sem fundo

.pdf - visualização

